

2024-2030年中国航空运输 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空运输市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空运输市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章中国航空运输行业的发展综述 1.1 航空运输的相关概述 1.1.1 航空运输的定义 1.1.2 航空运输的特点 1.1.3 航空运输的种类 1.2 航空运输行业的发展综述 1.2.1 航空运输行业的发展历程 1.2.2 航空运输行业的发展规模 1.2.3 航空运输行业的业务类型 1.2.4 航空运输业的垄断性特征 1.3 航空运输行业的地位和作用 1.3.1 在综合交通中的地位和作用 1.3.2 在国民经济中的地位和作用 1.4 中国航空运输行业的发展环境 1.4.1 航空运输行业政策环境分析 （1）航空运输行业管理体制分析 （2）航空运输行业主要政策解读 （3）航空运输行业发展规划解读 1.4.2 航空运输行业经济环境分析 （1）国际宏观经济环境分析 （2）国内宏观经济环境分析 1.4.3 航空运输行业产业环境分析 （1）航空煤油出厂价格调整情况 （2）燃油附加费调整情况分析 （3）黄金周航空客运需求分析 第2章航空运输行业发展状况分析 2.1 航空运输业运行情况 2.1.1 航空盈利水平分析 2.1.2 航空公司机队扩建情况 2.1.3 航空旅客运量分析 （1）航空客运量迅速增加 （2）最繁忙的10条航线 （3）各地区航空市场分布 2.1.4 航空货物运量分析 （1）航空货运总体情况 （2）区域航空货运运行情况 2.2 航空运输市场竞争分析 2.2.1 航空运输市场格局变化 （1）国际航空货运市场变化 （2）国际航空客运市场变化 （3）国际航空市场格局分析 2.2.2 航空市场并购重组分析 （1）国际航空运输著名重组案例 （2）航空运输重组动向分析 2.3 航空运输市场发展前景 2.3.1 国际航空运输运力预测 2.3.2 国际航空运输前景预测 2.3.3 国际航空营运市场趋势 （1）航空客运市场前景看好 （2）国际航空货运市场变化 第3章中国航空运输行业发展状况分析 3.1 中国航空运输的发展概况 3.1.1 中国航空运输市场驱动因素 （1）居民消费不断升级 （2）旅游行业快速发展 （3）机场建设速度加快 （4）航空运输政策法规 3.1.2 中国航空公司发展分析 （1）国内航空公司发展概况 （2）国内航空公司竞争分析 3.1.3 中国航空公司并购动因分析 3.2 中国航空运输行业运行状况分析 3.2.1 交通运输业运营情况分析 （1）全社会客运量及增长分析 （2）全社会货运量及增长分析 （3）固定资产投资及增长分析 3.2.2 航空运输业运营情况分析 （1）航空旅客运输状况分析 （2）航空货物运输状况分析 （3）中国航空运营效率分析 （4）中国航空票价水平分析 （5）固定资产投资增长分析 3.2.3 航空运输业竞争状况分析 （1）航空旅客运输区域竞争分析 （2）航空货邮运输区域竞争分析 （3）航空运输机场运营竞争分析 3.2.4 航空运输服务投诉及对策分析 （1）中国航空运输服务投诉情况 （2）中国航空运输服务投诉的原因 （3）应对航空运输服务投诉的对策思考 3.3 低成本航空

公司发展策略分析 3.3.1 低成本航空的市场份额分析 (1) 各地区市场份额分析 (2) 欧洲地区各国市场份额分析 (3) 亚洲地区各国市场份额分析 3.3.2 低成本航空公司的市场需求分析 3.3.3 低成本航空公司的制约因素分析 3.3.4 低成本航空公司的发展策略探索 第4章中国航空运输细分市场及关联产业发展状况 4.1 航空客运行业发展状况分析 4.1.1 中国航空客运市场发展分析 (1) 航空客运运输运力分析 (2) 中国航空客运航线网络分析 (3) 航空运输旅客周转量分析 4.1.2 中国航空客运运行效率分析 4.1.3 航空客运固定资产投资分析 4.1.4 中国航空客运运营效率分析 4.1.5 航空客运市场发展前景预测 4.2 航空物流行业发展状况分析 4.2.1 航空物流行业服务链分析 (1) 航空物流的作业流程 (2) 航空物流服务链构成 4.2.2 航空物流市场发展分析 4.2.3 航空物流市场运营效率 4.2.4 航空物流行业竞争分析 (1) 国内航空公司全货机排名 (2) 国际航空公司全货机排名 4.2.5 航空物流发展前景分析 4.3 中国航空机场业发展状况分析 4.3.1 航空机场业市场运营情况分析 (1) 机场业发展特点分析 (2) 机场业运营指标分析 4.3.2 机场业成本及收入结构分析 (1) 机场业成本构成分析 (2) 机场业收入构成分析 (3) 机场非航业务发展分析 4.3.3 航空机场业竞争状况分析 (1) 美国航空公司对机场的控制力度 (2) 中国航空公司对机场的控制力度 4.3.4 航空机场业市场前景展望 4.4 中国民用飞机制造行业发展状况 4.4.1 民用飞机制造行业的发展概况 (1) 民用飞机制造行业需求现状 (2) 民用飞机制造行业供给现状 (3) 民用飞机制造行业瓶颈分析 4.4.2 民用飞机核心部件市场运营分析 (1) 航空发动机市场发展分析 (2) 大飞机核心部件市场分析 4.4.3 中国民用飞机市场前景展望 (1) 民用飞机市场前景预测 (2) 中国民用客机市场前景预测 (3) 中国民用货机市场前景预测 4.5 中国航空维修业发展状况分析 4.5.1 航空维修业市场运营分析 (1) 航空维修业发展规模分析 (2) 航空维修业发展特点分析 (3) 航空维修业集群效应分析 (4) 航空维修业服务项目分析 4.5.2 中国航空维修市场前景预测 (1) 航空维修业发展战略分析 (2) 航空维修业未来发展展望 (3) 航空维修业市场规模预测 第5章高铁对航空客运行业的影响分析 5.1 各种客运方式比较分析 5.1.1 各种客运方式特点比较 5.1.2 各种客运方式运距比较 5.1.3 各种客运方式运量比较 5.2 航空与高铁竞争力分析 5.2.1 中国高速铁路网规划 5.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划 5.2.3 民航与高铁的经济特性对比 5.2.4 高铁相对于航空的市场变化 5.2.5 高铁对航空业的替代性分析 5.2.6 高铁和航空客运功能整合分析 5.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴 5.3 高铁对航空客运业影响的分析 5.3.1 国外高铁对民航的影响分析 5.3.2 中国高铁对民航的影响分析 (1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击 (2) 高铁对航空货运的影响分析 (3) 高铁发展对航空公司的全面冲击 (4) 航班客座率及赢利水平下滑 (5) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响 5.3.3 中国高铁对民航的量化分析 5.3.4 民航应对高铁调整策略分析 第6章中国航空运输行业重点企业经营分析 6.1 中国南方航空股份有限公司 6.1.1 企业发展简况分析 6.1.2 企业航线分布情况 6.1.3 企业运力规模分析

6.1.4 企业载运规模分析 6.1.5 企业营收情况分析 6.1.6 企业盈利能力分析 6.1.7 企业运营能力分析 6.1.8 企业偿债能力分析 6.1.9 企业发展能力分析 6.1.10 企业经营优劣势分析 6.1.11 企业发展战略分析 6.1.12 企业最新发展动向 6.2 中国东方航空股份有限公司 6.2.1 企业发展简况分析 6.2.2 企业航线分布情况 6.2.3 企业运力规模分析 6.2.4 企业载运规模分析 6.2.5 企业营收情况分析 6.2.6 企业盈利能力分析 6.2.7 企业运营能力分析 6.2.8 企业偿债能力分析 6.2.9 企业发展能力分析 6.2.10 企业经营优劣势分析 6.2.11 企业发展战略分析 6.2.12 企业最新发展动向 6.3 中国国际航空股份有限公司 6.3.1 企业发展简况分析 6.3.2 企业航线分布情况 6.3.3 企业运力规模分析 6.3.4 企业载运规模分析 6.3.5 企业营收情况分析 6.3.6 企业盈利能力分析 6.3.7 企业运营能力分析 6.3.8 企业偿债能力分析 6.3.9 企业发展能力分析 6.3.10 企业经营优劣势分析 6.3.11 企业发展战略分析 6.3.12 企业最新发展动向 6.4 海南航空股份有限公司 6.4.1 企业发展简况分析 6.4.2 企业航线分布情况 6.4.3 企业运力规模分析 6.4.4 企业载运规模分析 6.4.5 企业营收情况分析 6.4.6 企业盈利能力分析 6.4.7 企业运营能力分析 6.4.8 企业偿债能力分析 6.4.9 企业发展能力分析 6.4.10 企业经营优劣势分析 6.4.11 企业发展战略分析 6.4.12 企业最新发展动向 6.5 深圳航空有限责任公司 6.5.1 企业发展简况分析 6.5.2 企业航线分布情况 6.5.3 企业运力规模分析 6.5.4 企业载运规模分析 6.5.5 企业组织架构分析 6.5.6 企业经营优劣势分析 6.5.7 企业发展战略分析 6.5.8 企业最新发展动向

第7章中国航空运输风险分析及前景预测 7.1 中国航空运输行业投资风险分析 7.1.1 航空运输行业政策风险分析 7.1.2 航空运输经济波动风险分析 7.1.3 航空运输行业竞争风险分析 7.1.4 航空运输行业运营风险分析 7.2 中国航空运输行业市场预测 7.2.1 中国航空运输行业发展趋势分析 7.2.2 中国航空运输行业发展前景展望 7.2.3 中国航空运输业客运量增长预测 7.2.4 中国航空运输业货运量增长预测

略••••完整报告请咨询客服

图表目录 图表1：中国民航事业发展历程（一） 图表2：中国民航事业发展历程（二） 图表3：中国民航事业发展历程（三） 图表4：中国航空运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%） 图表5：中国航空运输主要核心业务 图表6：中国航空运输行业营业收入及占GDP比重走势（单位：亿元，%） 图表7：《民航小机场补贴方案》 图表8：《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》 图表9：《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》 图表10：《关于完善国内航线旅客运输燃油附加与航空煤油价格联动机制有关问题的通知》 图表11：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人） 图表12：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个） 图表13：GDP运行趋势（单位：%） 图表14：主要经济体经济增速及预测（单位：%） 图表15：中国GDP年增长率走势图（单位：%） 图表16：中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%） 图表17：航空运输与城镇居民收入关联图（单位：亿元，元） 图表18：航油出厂价变动趋势（单位：元/吨） 图表19：国内国际航

线燃油附加费涨跌 图表 20：春节黄金周全民航旅客运输量和航班数量增幅比较（单位：%）
图表 21：春节黄金周主要机场生产数据统计（单位：万人，%） 图表 22：春节黄金周全国各省旅游总收入排行榜（单位：亿元，万人次，%） 图表 23：旅客运输量（单位：百万人，%）
图表 24：最繁忙的10条航线（单位：千人，%） 图表 25：各地区航空旅客运输周转量分布（单位：万亿客公里）
图表 26：航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%） 图表 27：航空货运区域市场表现（单位：%）
图表 28：各地区的航空客运量比例（单位：百万人，%） 图表 29：主要航空货运联盟 图表 30：中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423444.html>